

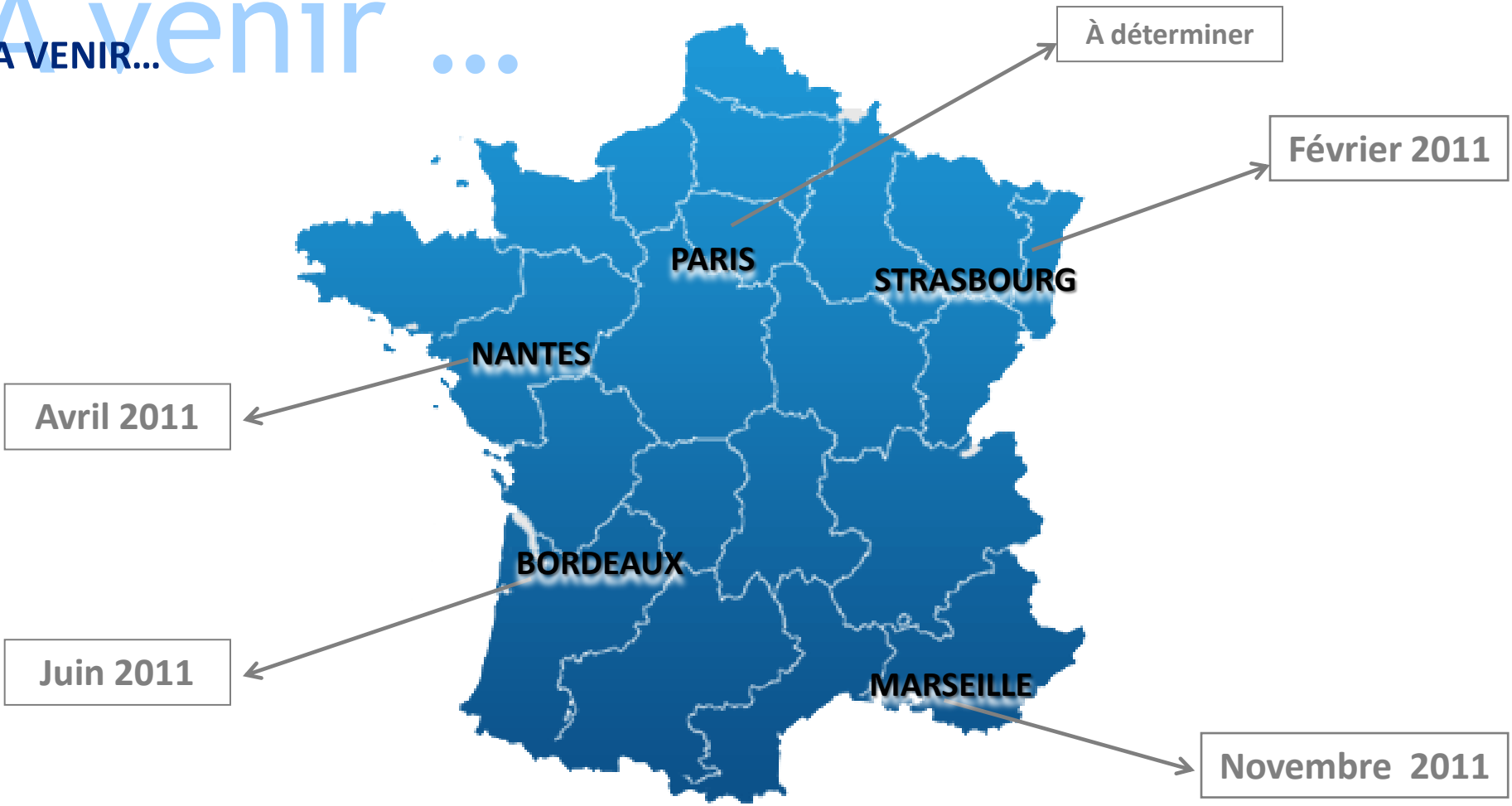


Les 3 Jours de la Croissance Verte

L'évènement incontournable du DD en région
les 16, 17 & 18 Novembre 2010
à Marseille

Avenir ...

A VENIR...



Les prochaines éditions des 3 Jours de la Croissance Verte

Sommaire

SOMMAIRE

Pages

- Présentation des Rencontres Régionales de Responsables & Décideurs pour un Développement Durable 4
- Présentation du « DD' Day » 8
- Présentation du « DD' Emploi » 21
- Présentation du « DD' News » 34
- Devenez partenaires 38
- Contact 41

Les 3 Jours de la Croissance Verte



*« Nous n'héritons pas de la terre de nos parents,
nous l'empruntons à nos enfants »*

Saint Exupéry

... d'où la notion de développement durable...

*« Un développement qui répond aux besoins du présent
sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs »*

Rapport Brundtland en 1987



Pourquoi créer cette opération ?

POURQUOI CRÉER CETTE OPERATION ?

Etre capable de définir ses priorités stratégiques est donc plus que jamais au cœur de l'actualité. Le gouvernement a d'ailleurs décidé de prendre des mesures relatives aux grands chantiers de la révolution écologique : la préservation de la biodiversité ; le développement d'une agriculture durable ; la prévention des risques et la protection de la santé ; la mise en œuvre d'une gestion durable des déchets.

Les **3 Jours de la Croissance Verte** rentrent dans ce cadre d'action en permettant de promouvoir le savoir-faire et le potentiel d'innovation des professionnels de la filière de la région PACA.

C'est pourquoi cette opération est incontournable pour les entreprises locales.

Descriptif de l'opération

DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Cet événement permet de développer une synergie entre les principes du Développement Durable en 3 journées :

- « **DD' Day** »
- « **DD' Emploi** »
- « **DD' News** »



Le DD'Day

Pôle Média de la Belle de Mai

Sommaire

SOMMAIRE

Le Concept de l'opération

Participez au **DD'Day**

Concept de l'opération



- Le **développement durable** devient un facteur de compétitivité et l'investissement dans ce domaine est rentable.
- Les clients ont de plus en plus d'attentes en matière de **développement durable**.



DESRIPTIF DE L'ÉVÈNEMENT

Descriptif de l'évènement

- Organisé par R3D3,
- Promouvoir les progrès liés au respect de l'environnement,
- Présence de 8 ateliers & 1 espace de démonstrations,
- 700 m² d'exposition,
- 40 entreprises.



Secteurs & Ateliers

SECTEURS & ATELIERS

- Nettoyage
- Energie
- Éco-construction
- Banque / Finance
- Transport & mobilité
- Tourisme
- Recyclage
- Imprimerie
- Service aux entreprises
- Commerce et artisanat
- Agro-alimentaire



Participer au DD' Day

POURQUOI PARTICIPER AU DD'DAY ?

Quelques bonnes raisons de participer :

- **Prendre conscience** de l'importance et du rôle des entreprises dans le **Développement Durable**.
- **Connaître** les solutions « **DD** » par secteur.
- **Anticiper** les évolutions réglementaires (application du Grenelle II).
- **Réduire** ses coûts.

Obtenez tous les avantages

OBTENEZ TOUS LES AVANTAGES

- Rendez vous personnalisés
- Réservation de place pour les ateliers
- Badge d'accès gratuit

Outils de com'

OUTILS DE COM'

Affichage

- 1 000 affiches
- 20 000 flyers

Internet

- Mailing et bannière sur le site officiel et les sites partenaires
- Réseaux sociaux web 2.0 (facebook, linkedin, twitter)
- Campagne d'e-mailing

Presse écrite

Radio

- Spots d'annonce



Plan de com'

PLAN DE COM'

Site Internet	Début : fin août <ul style="list-style-type: none">– Mise en place d'un site vitrine
Mailing	Début : fin septembre <ul style="list-style-type: none">– Mailing d'information DD' Day– Mailing relance J-30 :<ul style="list-style-type: none">1 mail/semaine du 18 octobre au 22 octobre2 mails/semaine du 25 octobre au 29 octobre1 mail/jour du 2 novembre jusqu'aux jours J
Phoning Affiches et Flyers	Début : mi octobre
Partenariat médias	Début : prêt pour mi-septembre <ul style="list-style-type: none">– Diffusion progressive de l'information par une annonce globale sur les 3 Jours de la Croissance Verte– Conférence de presse 10 jours avant

Devenez partenaires du **DD'Day**

Tarifs stand & ateliers

TARIFS STAND & ATELIERS

Espace pour un stand personnalisable de 3 m² incluant :

- Mobilier : 1 table + 3 chaises
- Des plantes
- Informations exposants lors du forum et sur le site Internet *

TARIF STAND : 1 500 € HT

Participation à un atelier en tant qu'intervenant.

TARIF ATELIER : 1 000 € HT

(*) Stand parapluie, kakémono, roll-up fournis par vos soins.



Le DD' EMPLOI

Pôle Média de la Belle de Mai

Sommaire

SOMMAIRE

Le concept de l'opération

Devenez partenaire du DD' EMPLOI

Le concept de l'opération

POURQUOI CRÉER CETTE OPÉ

- **Clarifier** la connaissance des impacts du développement durable dans chaque métier, sur le marché et les formations,
- **Dynamiser** les rencontres demandeurs d'emploi, étudiants et entreprises,
- **Permettre** l'expression des besoins des acteurs autour de l'emploi et de la formation,
- **Favoriser** la découverte du profil DD de vos compétences.



Descriptif de l'évènement

DESCRIPTIF DE L'ÉVENEMENT

Cet évènement tournera autour de plusieurs axes :

- Information sur les métiers,
- Information sur les formations,
- Information sur le marché dans la région,
- Proposition de postes et/ou de stages.

Toutes ces informations seront réunies sur un espace ressources :

- Métiers
- Ressources et Conseils emploi,
- Formations,
- Recrutements.

Espace métier

ESPACE METIER

8 ateliers successifs de 50 min, animés par des professionnels et des formateurs qui présenteront les perspectives d'avenir.

Cette partie forum abordera les points suivants:

- La présentation de métiers
- Les données économiques
- Les données statistiques

Programme des ateliers:

EN COURS D'ÉLABORATION



Espace ressources & conseils emploi

ESPACE RESSOURCES & CONSEILS EMPLOI

Les stands seront présents toute la journée, les organismes de formation et les accompagnateurs à l'emploi présenteront les différentes formations initiales, en alternance, apprentissage, contrat de professionnalisation.

Les exposants :

- APEC
- Pôle Emploi
- MDE
- Maison de l'entrepreneuriat
- Cité des métiers
- CGPME



Espace Formation

Les stands seront présents toute la journée, pour recevoir les visiteurs ou diffuser de la documentation.

Les exposants :

- FONGECIF
- AGEFOS
- OPCALIA

Programme des ateliers :

EN COURS D'ÉLABORATION



Espace recrutement

ESPACE RECRUTEMENT

Programme :

Les stands des entreprises seront présents toute la journée, de 10h00 à 18h00.

Ainsi, tout en améliorant leur visibilité, elles pourront :

- Rencontrer en direct les demandeurs d'emplois et les étudiants,
- Proposer des stages,
- Proposer des postes.

Outils de com'

OUTILS DE COM'

Affichage

- 1 000 affiches
- 20 000 flyers

Internet

- Mailing et bannière sur le site officiel et les sites partenaires
- Réseaux sociaux web 2.0 (facebook, linkedin, twitter)
- Campagne d'e-mailing

Presse écrite

Radio

- Spots d'annonce



Plan de com'

PLAN DE COM'

Site Internet	Début : fin août <ul style="list-style-type: none">– Mise en place d'un site vitrine
Mailing	Début : fin septembre <ul style="list-style-type: none">– Mailing d'information DD' Day– Mailing relance J-30 :<ul style="list-style-type: none">1 mail/semaine du 18 octobre au 22 octobre2 mails/semaine du 25 octobre au 29 octobre1 mail/jour du 2 novembre jusqu'aux jours J
Phoning Affiches et Flyers	Début : mi octobre
Partenariat médias	Début : prêt pour mi-septembre <ul style="list-style-type: none">– Diffusion progressive de l'information par une annonce globale sur les 3 Jours de la Croissance Verte– Conférence de presse 10 jours avant

Devenez partenaire du DD' Emploi 2010

Tarifs Stand & Ateliers

TARIFS STAND & ATELIERS

Espace pour un stand personnalisable de 3 m² incluant :

- Mobilier : 1 table + 3 chaises
- Des plantes
- Informations exposants lors du forum et sur le site Internet (identité, postes proposés) *

TARIF STAND : 300 € HT

Participation à un atelier en tant qu'intervenant.

TARIF ATELIER : 500 € HT



(*) Stand parapluie, kakémono, roll-up fournis par vos soins.

LE DD'NEWS

Auditorium des Archives Municipales

Le concept de l'opération

POURQUOI CETTE OPÉ ?

Pourquoi cette opé ?

- Une conférence plénière d'ouverture sous la forme d'une conférence / table ronde traitant une problématique en lien avec le développement durable.
- L'expert est dans la salle : prise de parole du public.
- Présentation de projets innovants.
- Networking de clôture avec cocktail.



Plan de com'

PLAN DE COM'

Site Internet	Début : fin août <ul style="list-style-type: none">– Mise en place d'un site vitrine
Mailing	Début : fin septembre <ul style="list-style-type: none">– Mailing d'information DD' Day– Mailing relance J-30 :<ul style="list-style-type: none">1 mail/semaine du 18 octobre au 22 octobre2 mails/semaine du 25 octobre au 29 octobre1 mail/jour du 2 novembre jusqu'aux jours J
Phoning Affiches et Flyers	Début : mi octobre
Partenariat médias	Début : prêt pour mi-septembre <ul style="list-style-type: none">– Diffusion progressive de l'information par une annonce globale sur les 3 Jours de la Croissance Verte– Conférence de presse 10 jours avant

Devenez partenaire des 3 Jours de la Croissance Verte

PACK DÉCOUVERTE



Invitations

Visibilité

- Accès gratuit à votre espace privé pendant 1 jour
- Présence de votre logo sur les invitations
- Envoi du courrier d'invitation à 1000 de vos contacts
- Mise à disposition de 200 invitations pour vos clients
- Conception et diffusion de 3 e-mailings personnalisés pour vos clients, VIP et prospects
- Positionnement de votre société sur 3 thématiques de rendez vous personnalisés
- Frais d'inscription

Showroom

Mise à votre disposition d'1 espace dédié pour présenter un process / une action / un produit.

Relations presse

Dossier de presse : valorisation de votre structure.

Tarif = 5 000 €

PACK ILLIMITÉ



Invitations

Visibilité

- Accès gratuit à votre espace privée pendant 3 jours
- Présence de votre logo sur les invitations
- Présence de votre logo sur les affiches et flyers
- Envoi du courrier d'invitation à 1000 de vos contacts
- Mise à disposition de 200 invitations pour vos clients
- Conception et diffusion de 3 e-mailings personnalisés pour vos clients, VIP et prospects
- Positionnement de votre société sur 3 thématiques de rendez vous personnalisés
- Frais d'inscription

Showroom

Mise à votre disposition d'1 espace dédié pour présenter un process / une action / un produit.

Relations presse

Dossier et communiqué de presse : valorisation de votre structure.

Tarif = 10 000 €



IKSO

**COMMUNICATION
& ÉVÉNEMENTIEL**

Contact :

Marie-Sophie GRANIER

14, quai de Rive Neuve
13007 Marseille

Tél. : +33 (0)4 91 67 11 05

Mobile : +33 (0)6 27 46 53 97

marie-sophie@ikso.fr